



A&F MARKETS

267 rue Lecourbe
75015 Paris
France

T +33 (0) 1 75 43 67 20

F +33 (0) 1 75 43 67 21

info@afmarkets.net
www.afmarkets.net
www.aw-mag.com



A&F Markets présente aw!, le premier hebdomadaire grand public d'art français.

PARIS, France – le 12 janvier 2015 – A&F Markets donne le coup d'envoi au premier magazine hebdomadaire dédié à l'actualité du monde de l'art. Disponible exclusivement dans le Kiosque d'Apple et sur Google Play, aw! présente tous les samedis toute l'actualité marquante de manière ludique, jeune et richement illustrée.

« Après avoir créé AMA, la première agence de presse dédiée au marché de l'art, nous continuons d'innover en lançant le premier hebdomadaire d'actualité sur l'art qui est aussi le premier magazine d'art sur tablettes. » déclare Pierre Naquin, fondateur d'A&F Markets et directeur de publication d'aw!. « Le marché français de la presse artistique est particulièrement vivant et nous sommes fiers d'en faire partie avec un magazine qui en deux lettres exprime tellement de choses ! »

« Nous souhaitons notre publication dynamique, colorée, jeune, facile à lire, poussée, visuelle, surprenante, ludique. Notre publication est destinée au grand public ayant un intérêt, ou une curiosité, pour l'art contemporain. » annonce Clément Thibault, rédacteur en chef d'aw!. « La ligne éditoriale sera libre et fraîche, et surtout explicative et contextuelle. »

Autour d'interviews d'artistes et de professionnels, chaque numéro couvre, de manière richement illustrée, l'actualité artistique française et internationale, traite en détail d'un sujet particulier et se conclut sur un agenda des expositions en cours ainsi qu'un résumé des dernières nouvelles du marché de l'art.

« Pour une structure comme la notre, produire un magazine hebdomadaire est un vrai défi. D'autant plus que le marché de l'art — en France et encore plus à l'étranger — n'est pas du tout habitué à des périodicités courtes. » explique Carine Claude, directrice de l'information d'A&F Markets. « Mais le challenge a été relevé et nous produisons depuis maintenant un mois nos numéros sans accroc. »

aw! est téléchargeable gratuitement sur l'App Store et sur Google Play à l'adresse : <http://aw-mag.com/go.php>.

Chaque numéro est vendu 2,99 €. Des formules d'abonnement avantageuses sont également proposées : 9,99 € par mois (~4 numéros ; ~16 % de réduction) ou 49,99 € pour six mois (25 numéros ; ~33 % de réduction).

aw! est le premier magazine hebdomadaire dédié à l'actualité de l'art. C'est aussi le premier pure player sur tablette traitant du domaine de l'art. L'application est téléchargeable gratuitement à l'adresse : <http://aw-mag.com/go.php>.

Tous les textes présentés à travers l'application « aw! » sont la propriété exclusive d'A&F Markets et ne peuvent en aucun cas être utilisés ou cités sans un accord préalable expresse.